

mcv

CONFERENCIAS

Conferencias y Pláticas Empresariales

Marco Contreras Valiserra, se desempeña como instructor certificado desde hace 8 años, es Licenciado en Comunicación con una orientación en comunicación organizacional, la cual ha vinculado con el Desarrollo Humano a través de un estilo único, diferente y atrevido; ha impartido talleres y cursos de capacitación a empresas de prestigio a nivel nacional y en diversos giros, cuenta con experiencia elaborando e implantando estrategias de desarrollo humano y capital intelectual" siempre enfocando a los resultados planteados de la mano con el cliente. Invitado a participar como conferencista y panelista en foros universitarios en la ciudad de Mérida, Yucatán y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, con temas como: "La capacitación en la actualidad", "DNC a través de Competencias laborales", "Motivación Humana," entre otros.

Cuenta con un particular estilo de capacitación y exposición de temas amenos, frescos y directos, con el cual ha destacado entre diversas industrias en las que ha prestado sus servicios, como son: Industria Petroquímica, Refresquera, Cervecera, Manufacturera, Áreas de Servicio al Cliente y Ventas, Construcción, Educación (Universidades y Preparatorias), Gobierno, entre otras.

Datos de estudios, certificaciones y logros.

- Certificado como instructor con clave CRCH0542.02 a través del Sistema Normalizado de Competencias Laborales (CONOCER). Con número A 049873.
- Certificado como Instructor ante la STPS con la clave de registro COVM821123U690005.
- Programa de certificación de Instructores a través del Centro de Evaluación Desarrollo Humano Total SCP y CONOCER.
- Diplomado en "Negociación Efectiva y Comunicación en las ventas" por Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
- Taller de Técnica Integral de Ventas, énfasis en manejo de objeciones y cierre por SIMCA corporation, SC.
- Certificado de entrenamiento en Supervisión y Manejo de Personal por Quality Training de México.
- Durante la trayectoria como Gerente de Capacitación en una firma consultora, cuenta con reconocimiento como instructor y expositor en empresas e instituciones como: Coca-cola, Pemex, Cotemar, Mantenimiento Marino de México, Global Offshore, Halliburton, Gamesa, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, CFE, Pepsi, Grupo ADO, Volkswagen, entre otros.
- Más de 2,000 horas efectivas entre cursos, conferencias y talleres de capacitación en los últimos 3 años, y aproximadamente 5,000 personas capacitadas en los últimos 5 años de su trayectoria.

"El jornalero capitalista: retos, obstáculos y beneficios del contexto actual"

El capitalismo parte de la base en la cual la propiedad privada desempeña un papel fundamental y concreto en la actividad laboral; esta conferencia pretende aclarar la realidad de nuestro rol como trabajadores en un convenio bipartita (empresa-trabajador) el cual radica en crear conciencia de que todos somos dueños del negocio al que pertenecemos, si la empresa pierde, el trabajador pierde; Esta sencilla y amena plática tiene como fin motivar al personal para recordarle que hay que querer, respetar y cuidar el trabajo que les permite cubrir sus propias necesidades personales.

- Dirigido a: nivel mando medio y operativo de la empresa privada (PyMES y Grandes).
- Duración: 2 horas.

"Yo padre, yo madre, yo esposo, yo hijo yo trabajador"

Hoy más que nunca los ritmos acelerados de vida nos exigen diferentes facetas, ser padre, madre, hijo, compañero, hermano, amigo y otros roles, que demandan no solo tiempo, sino también preocupaciones y atención; no hemos terminado una actividad cuando estamos en otra, al fin del día, atendimos todas excepto una, tú. Esta conferencia pretender recordar que lo más importante es estar bien consigo mismo, aceptando las circunstancias que nos rodean y actuando para mejorar. Nadie puede dar lo que no tiene.

- Dirigido a: todos los niveles organizacionales de la empresa.
- Duración: 2 horas.

"¡Contrólate! canaliza tus reacciones"

El tráfico, el calor, los gastos, los planes truncados y todo lo que se nos presenta en el día a día, a veces son situaciones que no queremos que sucedan, pero hay cosas que no están en nuestras manos, y ante esto, es indispensable aprender a controlar los impulsos y emociones, aprendiendo a canalizarlos para obtener de cada situación una solución. Esta plática tiene como fin brindar ejemplos claros sobre las consecuencias tanto positivas como negativas que nuestros impulsos y reacciones tienen en nuestras vidas.

- Dirigido a: nivel mando medio y operativo de la empresa.
- Duración: 2 horas.

"Mitos y realidades del liderazgo"

Esta conferencia pretende a través de ejemplos claros y directos, pero a su vez amenos, hablar de uno de los temas más trillados en el desarrollo humano, el liderazgo. Teorías más, teorías menos o metodologías ciertas que han servido para filosofar sobre el poderío de este término, no bastan para determinar aún quién es un líder o como se forma en una empresa, sin embargo, existen premisas clave que facilitan la capacidad de una persona para influir en otras, y así conducir las a un mismo fin, sin amenazas, sin guiños, sin voz alta, incluso sin dinero.

- Dirigido a: altos mandos y mandos medios de una empresa, jóvenes universitarios y foros de emprendedores.
- Duración: 2 horas.

"Tres claves del talento: atraerlo, retenerlo y desarrollarlo"

"Nadie sabe lo que tiene, hasta que lo ve partir", es una coloquial frase que ilustra la realidad de muchas empresas al día de hoy, la migración de talentos es la consecuencia que muchas organizaciones sufren actualmente. Identificar al talento clave y desarrollarlo asegurará que el negocio esté en manos de los activos correctos. ¿Qué es el talento? ¿Cómo lo desarrollo? ¿Cuándo es el momento de promoverlo? Son preguntas que constantemente nos hacemos cuando coordinamos personas. Basada en la metodología de Liderazgo Situacional®, de los autores Paul Hersey y Ken Blanchard, esta plática le llevará sobre las 4 etapas que pasa un colaborador durante un proceso de madurez en sus centros de trabajo y le permitirá jugar un poco con las piezas clave de su equipo de trabajo.

- Dirigido a: áreas de recursos humanos y mandos medios de la empresa.
- Duración: 2 horas.

"10 técnicas breves para supervisar efectivamente a tu personal"

Es una conferencia práctica, amena y ejemplificada, que permite llevar al público a comprender la importancia que tiene el rol del supervisor o mando medio de una empresa. Técnicas desde cómo llamar la atención cuando hay errores, hasta como controlar el ausentismo o impuntualidad del personal, son las que se brindarán durante dicha conferencia.

- Dirigido a: mandos medios, supervisores, jefes de área, coordinadores y auditores.
- Duración: 2 horas.

"Tips y técnicas para mejorar mis procesos comunicativos"

La comunicación es una herramienta humana, que si se usa como tal, traerá vertiginosos beneficios a la vida de una persona; utilizar las palabras correctas, la entonación adecuada, el momento adecuado y la imagen correcta, hará que obtengas lo que requieres. Esta conferencia pretende exponer la importancia de la comunicación a través de tips y recomendaciones que ayudarán al asistente a autoevaluarse y descubrir cómo pueden mejorar sus procesos comunicativos tanto en la empresa como en la vida personal.

- Dirigido a: todos los niveles organizacionales de la empresa, universitarios o foros juveniles.
- Duración: 2 horas.

"10 horrores del servicio al cliente"

En esta conferencia se trata de una manera fría y concreta la realidad sobre el servicio al cliente. Se ejemplifican las 10 actitudes negativas que un prestador de servicios muestra cuando está en el momento de la verdad con el cliente, la indiferencia, la apatía, la despersonalización y la falta de interés por dar soluciones y beneficios al que finalmente paga por un servicio o producto. El fin es refrescar las actitudes positivas de todos aquellos que estamos en el difícil frente de batalla atendiendo al cliente, escuchando quejas, dando información o buscando soluciones para enaltecer primero la imagen personal del colaborador, y consecuentemente la de la empresa.

- Dirigido a: toda persona que esté en atención a clientes, ventas y servicio.
- Duración: 2 horas.

"Los 7 vicios de la gente altamente ineficiente"

Un hábito bueno, se convierte en una virtud, un hábito malo, es un vicio y hay que tratarlo como tal. Una conducta repetida es un hábito, tanto que inconscientemente lo hacemos todos los días. En la rutina laboral, existen vicios que las personas tenemos e impiden alcanzar resultados. La rutina se ha vuelto el primer enemigo de los trabajadores, las conversaciones informales, la mala administración personal, no controlar el tiempo o simplemente trabajar sin razón alguna. Estos y otros temas se exponen durante esta amena conferencia.

- Dirigido a: personal administrativo, foros universitarios y emprendedores.
- Duración: 2 horas.

"Conflictos más comunes entre compañeros de trabajo"

Las relaciones interpersonales son un reto cada día, saludar al otro, respetar sus diferencias, escuchar sus opiniones y aún más, trabajar en conjunto. Esta conferencia se presenta, haciendo de la vida real un panorama lúdico para fomentar en la audiencia, un aprendizaje a través de las situaciones comunes por las cuales pasamos los trabajadores al estar más de 8 horas juntos durante 365 días al año. Se pretende crear la sintonía entre el expositor y el público, para hacer de esta conferencia un foro de amenidad enfocado a la vida real de las empresas.

- Dirigido a: personal administrativo, supervisores, coordinadores y personal operativo.
- Duración: 2 horas.



/Beneficios del Servicio

- Se diseñan sesiones a la medida del cliente.
- Cada sesión está estructurada con información actualizada, sencilla y clara.
- El expositor interactúa con los participantes con ejercicios, preguntas, lecturas y desplazamiento en el aula.
- Se involucra al oyente a una sesión de energía y entusiasmo.

mcv / CONSULTORÍA

CORREO E. / marco@mcvconsultoria.com
CEL / (999) 9.47.89.10 OFICINA / (999) 2.52.09.39